

Exposé n°8: Comment les algorithmes influencent-ils nos choix sur les réseaux sociaux ?

Les algorithmes sont au cœur du fonctionnement des réseaux sociaux. Ils permettent de suggérer des contenus et de prédire certaines décisions des utilisateurs en se fondant sur une analyse de leurs choix antérieurs et sur l'exploitation de leurs données personnelles.

CAPACITÉS ATTENDUES :

Connaître les principaux concepts liés à l'usage des réseaux sociaux.
Paramétrer des abonnements pour assurer la confidentialité de données personnelles.

Les réseaux sociaux donnent l'impression à leurs utilisateurs d'être maîtres de leurs décisions. En réalité, ces derniers sont influencés dans leurs choix par des algorithmes, qui sont des programmes prenant en compte les préférences et les habitudes de consommation sur les réseaux (musiques, vidéos, jeux, posts likés, etc.) pour suggérer des contenus.

Par conséquent, ces suggestions favorisent une certaine partie des contenus présents sur le réseau et limitent les centres d'intérêt des utilisateurs. Ils se

retrouvent alors enfermés dans une bulle de filtrage qui ne favorise pas la découverte de nouveautés.

L'algorithme de recommandation de Facebook permet notamment d'établir des profils de personnes, en s'appuyant sur les pages, les publications qu'elles ou leurs amis ont aimées. Par exemple, un fan de films Marvel verra davantage de bandes-annonces de films de super-héros. En effet, l'algorithme aura repéré ses goûts et adapté ses contenus au profil de ce fan.

1 Algorithmes de recommandation

Évaluation de la qualité du contenu

- fréquence de publication de l'auteur
- réactions des abonnés aux autres publications
- fidélité des abonnés

Publication sur Instagram

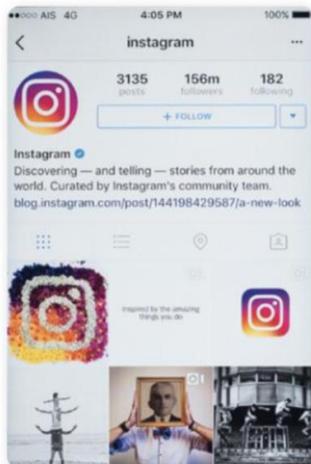
Évaluation de la portée

- nombre de commentaires
- temps passé par les abonnés sur la publication
- repartages en privé et en public

Évaluation de l'intérêt

- profil de l'auteur très actif
- post récent
- adéquation avec les attentes des abonnés

Les algorithmes de recommandation des réseaux sociaux évaluent la portée et l'impact des contenus partagés par leurs utilisateurs. De cette manière, ils peuvent choisir de les mettre en avant ou non.



2 Algorithme de recommandation Instagram

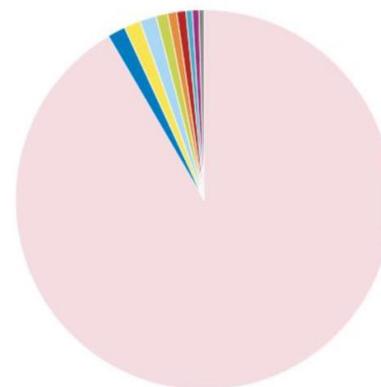
Plus ces critères sont remplis, plus la publication est mise en avant par l'algorithme de recommandation.

En 2018, Facebook reconnaît publiquement que la firme Cambridge Analytica a récupéré les données personnelles de 87 millions d'utilisateurs à leur insu. Cette entreprise, spécialisée dans les outils d'influence de l'opinion publique, est accusée de s'être servie de ces données illégalement durant une campagne électorale.

Suite à ce scandale, Mark Zuckerberg, le patron du groupe, a été sommé de s'expliquer devant les parlementaires américains.



3 Scandale Facebook : Cambridge Analytica



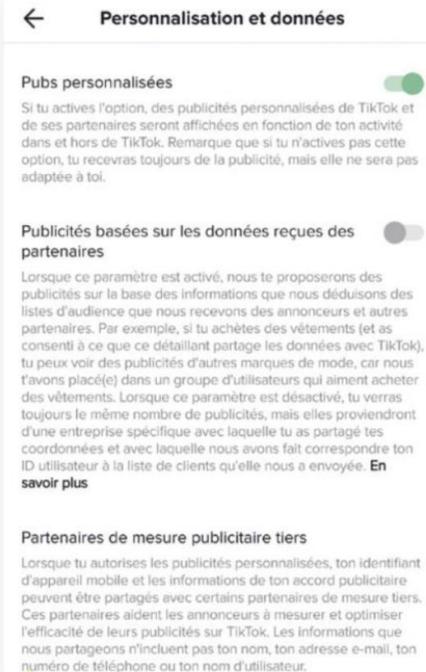
4 Nationalités des utilisateurs touchés par la fuite de données

L'essentiel des données récupérées par Cambridge Analytica appartenait à des Américains du propre aveu de Facebook.

Questions

- Proposer une explication simple de ce qu'est un algorithme de recommandation.
- Lister quelques principes sur lesquels repose son fonctionnement.
- Rechercher sur Internet dans quel contexte politique est survenu le scandale Cambridge Analytica.

5 Paramétrage de la confidentialité des données personnelles sur TikTok



- Débat** Les données collectées par les réseaux sociaux peuvent-elles représenter un danger ?
- Bilan** Chez soi, sur son smartphone ou son ordinateur, vérifier les paramètres de confidentialité selon son choix de partager ou non différentes informations sur son réseau social préféré.