

Exposé n°4: Comment les réseaux sociaux gagnent-ils de l'argent ?

PROBLÉMATIQUE Une des phrases les plus courantes à propos des réseaux sociaux est « Si c'est gratuit, c'est vous le produit ! » Que veut dire cette expression ? Comment les réseaux sociaux utilisent les données que nous leur fournissons ?

Question 1 À l'aide de la double page « Les réseaux sociaux en chiffres » et après avoir visionné l'**AIDE 1**, répondre aux questions suivantes :

- a. Quelles sont les sources des revenus des réseaux sociaux puisqu'ils sont pour la plupart gratuits ?
- b. Quels sont les différents éléments permettant de créer votre identité numérique ?
- c. Vous avez liké une publication d'un joueur de football, quel type de publicité devrait apparaître lors de vos prochaines navigations ?
- d. Que pensez-vous de la phrase « Si c'est gratuit, c'est vous le produit » ?

Question 2 Les données personnelles en chiffres

- a. À l'aide de la double-page « Les réseaux sociaux en chiffres », classer les réseaux sociaux par ordre croissant selon leur chiffre d'affaires.
- b. Combien valaient un like et un tweet en 2011 ? (**AIDE 2**)
- c. Combien valent les données personnelles d'identité : nom, âge, sexe ? Donner quelques exemples de données permettant d'augmenter ces valeurs. (**AIDE 2**)
- d. À votre avis, quelle est la conséquence, pour les agences de publicité et les marques, de cette nouvelle façon de promouvoir les produits ? (**AIDE 3**)

Question 3 Les algorithmes aux commandes

Après avoir étudié l'infographie sur l'algorithme d'un réseau social (**AIDE 4**), préparer en quelques phrases la présentation de cet algorithme.

CAPACITÉS ATTENDUES :

Identifier les sources de revenus des entreprises de réseautage social

BOÎTE À OUTILS

AIDE 1



Vidéo « Données personnelles et réseaux sociaux », La collab' de l'info



Cette vidéo présente l'identité numérique et les traces laissées par les navigations sur le Web ainsi que l'utilisation qui en est faite par les plateformes des réseaux sociaux.

Les vidéos peuvent être visualisées à partir du livre numérique (p49)

AIDE 2



Votre valeur sur les réseaux sociaux

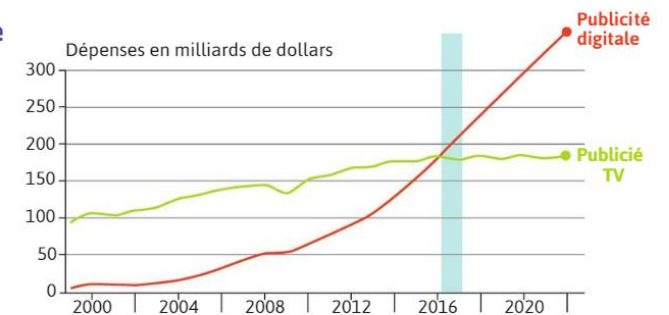
Cet article du Huffington Post explique comment les réseaux sociaux monnayent les données personnelles que nous leur donnons.



AIDE 3

L'année où la publicité digitale dépasse la publicité télévisuelle

Source : MAGNA



AIDE 4



Les algorithmes des réseaux sociaux en infographie

Ce site présente les algorithmes de :

