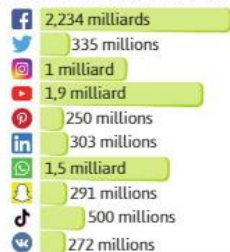


### Légende

CA : Chiffre d'affaires en \$  
 👁️ : Visibilité(s) possible(s) de notre compte  
 📍 : Géolocalisation désactivable

# 1

### Nombre d'utilisateurs actifs sur les réseaux sociaux



**f Facebook**  
 CA : 13,72 milliards  
 Âge moyen utilisateurs : 18-49 ans  
 Coût utilisateur : Gratuit  
 Médias partagés : Tous  
 Réseaux interconnectés :   
 👁️ : Privé – Groupe – Public  
 📍 : Oui

**WhatsApp**  
 CA : 20 millions (2016)  
 Âge moyen utilisateurs : Non connu  
 Coût utilisateur : Gratuit  
 Médias partagés : Tous  
 Réseaux interconnectés :   
 👁️ : Privé – Groupe  
 📍 : Oui

**Snapchat**  
 CA : 390 millions  
 Âge moyen utilisateurs : Moins de 25 ans  
 Coût utilisateur : Gratuit  
 Médias partagés : Tous  
 Réseaux interconnectés : –  
 👁️ : Privé – Public  
 📍 : Oui /  
 📍 : Sauf pour certaines fonctionnalités

**Twitter**  
 CA : 789 millions  
 Âge moyen utilisateurs : 18-29 ans  
 Coût utilisateur : Gratuit  
 Médias partagés : Texte – Photos – Vidéos  
 Réseaux interconnectés :   
 👁️ : Abonnement – #  
 📍 : Oui

**Tik Tok**  
 CA : 100 millions  
 Âge moyen utilisateurs : 8-15 ans  
 Coût utilisateur : Gratuit  
 Médias partagés : Musique – Vidéos  
 Réseaux interconnectés :   
 👁️ : Public – Privé  
 📍 : Oui

**Vkontakte**  
 CA : 154 millions  
 Âge moyen utilisateurs : 25-35 ans  
 Coût utilisateur : Gratuit  
 Médias partagés : Tous  
 Réseaux interconnectés : –  
 👁️ : Privé – Groupe – Public  
 📍 : Oui

**Instagram**  
 CA : 3,3 milliards (2017)  
 Âge moyen utilisateurs : Moins de 35 ans  
 Coût utilisateur : Gratuit – Professionnel  
 Médias partagés : Photos – Vidéos  
 Réseaux interconnectés :   
 👁️ : Abonnement – #  
 📍 : Oui

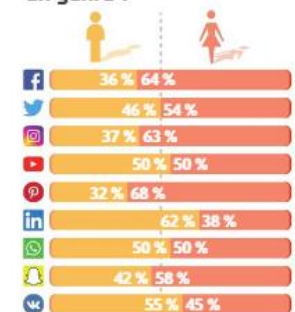
**YouTube**  
 CA : 15 milliards  
 Âge moyen utilisateurs : 18-49 ans  
 Coût utilisateur : Gratuit  
 Médias partagés : Vidéos – Musique  
 Réseaux interconnectés :   
 👁️ : Privé – Public  
 📍 : –

**Pinterest**  
 CA : 490 millions  
 Âge moyen utilisateurs : 18-64 ans  
 Coût utilisateur : Gratuit  
 Médias partagés : Photos  
 Réseaux interconnectés :   
 👁️ : Public – Privé  
 📍 : Oui

**in LinkedIn**  
 CA : 3 milliards (2017)  
 Âge moyen utilisateurs : 35-55 ans  
 Coût utilisateur : Gratuit – Premium  
 Médias partagés : Tous  
 Réseaux interconnectés :   
 👁️ : Public – Relations  
 📍 : Oui

# 2

### Les réseaux sociaux ont-ils un genre ?



# 3

### Les données personnelles nécessaires à l'inscription

|                                      | Facebook  | Twitter                                 | Instagram                               | YouTube  | Pinterest                           | LinkedIn         | WhatsApp  | Snapchat                  | Tik Tok  | Vkontakte         |
|--------------------------------------|---|---|---|--|-------------------------------------|------------------|-----------|---------------------------|--|-------------------|
| Données personnelles à l'inscription | Identité ou pseudo<br>Âge<br>Genre<br>Mail ou téléphone | Identité ou pseudo<br>Mail ou téléphone | Identité ou pseudo<br>Mail ou téléphone | Compte Google<br>Identité<br>Pseudo<br>Date de naissance<br>Genre<br>Téléphone<br>Mail | Identité ou pseudo<br>Genre<br>Mail | Identité<br>Mail | Téléphone | Mail<br>Date de naissance | Identité ou pseudo ou mail ou compte<br>Facebook ou compte Instagram ou téléphone<br>Date de naissance | Pays<br>Téléphone |

## DIRECTION : FUTUR

**2003**

LinkedIn / Reid Hoffman et Allen Blue

**2006**

Facebook / Mark Zuckerberg

**2006**

Twitter / Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone et Noah Glass

**2006**

Vkontakte / Pavel Durov, Nikolai Durov, Vyacheslav Mirilashvili, Lev Leviev

**2007**

YouTube / Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim

**2007**

Tumblr / David Kapr

**2009**

WhatsApp / Jan Koum et Brian Acton

**2010**

Pinterest / Paul Sciarra, Evan Sharp et Ben Silbermann

**2010**

Instagram / Kevin Systrom et Michel Mike Krieger

**2011**

Snapchat / Evan Spiegel

**2016**

Tik Tok / entreprise chinoise ByteDance